

KI-Beauftragter & KI-Manager

Gestalte die KI-Strategie von Morgen

DAUER	ART	FORMAT	UMFANG
71 Unterrichtstage	Weiterbildung	Online	Vollzeit

Förderfähig über den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit

INHALTE

Strategisches KI-Management & Leadership

Datengetriebene Geschäftsmodelle & Innovation

KI-Automatisierung in Unternehmen

Datenstrategie & Big Data Management

Entscheidungsfindung mit Predictive Analytics

KI-Ethik, Governance & Risikomanagement

Projektarbeit mit Praxisbezug

KI-Manager Zertifizierung

Individuelles Coaching

MÖGLICHE BERUFSFELDER

AI Strategy Lead / Digital Transformation Manager – Entwicklung und Steuerung von KI-Strategien im Unternehmen

Projektleitung für KI-Initiativen – Führung interdisziplinärer Teams bei der Umsetzung von KI-Projekten

Business Development Manager (mit KI-Fokus) – Entwicklung datengetriebener Geschäftsmodelle und Innovationen

Data & AI Governance Specialist – Sicherstellung von Compliance, Ethik und Risikomanagement in KI-Projekten

Chief Data Officer (CDO) / AI Program Manager – Aufbau von Datenstrategien und Management intelligenter Dateninfrastrukturen

Consultant für KI & digitale Geschäftsmodelle – Beratung von Unternehmen bei der Einführung und Umsetzung von KI-Lösungen

Führungskraft im mittleren Management – Übernahme strategischer Verantwortung für die digitale Transformation der Abteilung oder Organisation

VERMITTELTE KOMPETENZEN

Strategischer Einsatz von KI: Identifizieren von Potenzialen, Use Cases bewerten, Projekte initiieren mit klarem Business Value.

Wettbewerbsvorteil durch Innovation: Entwicklung neuer datengetriebener Geschäftsmodelle und Services.

Effizienzsteigerung: Automatisierung von Prozessen und datengestützte Entscheidungen optimieren Abläufe und senken Kosten.

Risikominimierung: Fachkräfte, die ethische, rechtliche und organisatorische Aspekte von KI verstehen, sichern Compliance und Vertrauen.

Führungskompetenz im digitalen Wandel: Teams anleiten, Veränderungsprozesse steuern und Akzeptanz fördern.

Zukunftssicherheit: Unternehmen werden unabhängiger von externen Beratungen und bauen internes Know-how auf, das langfristig trägt.

ZIELGRUPPE

Arbeitsuchende

Berufsrückkehrer/innen

Quereinsteiger

Migrantinnen und Migranten

Personen in beruflicher Neuorientierung

Erwerbstätige mit Weiterbildungsbedarf

Angehörige der Bundeswehr in beruflicher Umstellung

Selbstzahler

Personen mit akademischem Hintergrund oder abgebrochenem Studium

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Abgeschlossene Berufsausbildung oder (Fach-) Hochschulstudium (auch ohne Abschluss) oder Absolvieren eines Eignungstests

Analytisches Denkvermögen.

Interesse an digitalen Technologien, Kommunikation und Zukunftsthemen

Führungserfahrung oder Erfahrung im strategischen Management von Projekten sind von Vorteil

STARTTERMINE

27.11.2026



INTERESSE?

QR-Code scannen und direkt Kontakt aufnehmen.